



COMUNICATO STAMPA

BOLZONI S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati della Relazione Semestrale al 30 giugno 2006; ottimi risultati con redditività e ricavi in crescita.

- **Fatturato consolidato pari a 50,8 milioni di Euro, +7,5%.**
- **Ebitda pari a 6,6 milioni di Euro, +27,4%.**
- **Ebit pari a 5 milioni di Euro, +38,5%.**
- **Utile Netto pari a 2,6 milioni di Euro, +32,7%.**

Il Consiglio di Amministrazione di Bolzoni S.p.A., società leader in Europa nella produzione di attrezzature per carrelli elevatori e quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana dall'8 giugno 2006, ha approvato oggi i risultati della Relazione Semestrale al 30 giugno 2006.

Nei primi sei mesi dell'anno, Bolzoni ha conseguito un **fatturato consolidato** pari a 50,8 milioni di Euro, in crescita del 7,5% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio (47,3 milioni di Euro il fatturato consolidato al 30/06/2005).

La crescita del fatturato nel primo semestre, pari al 7,5% e con un incremento degli ordinativi acquisiti del 13,9%, è in linea con l'andamento del mercato europeo, mercato che incide maggiormente sul fatturato complessivo del nostro Gruppo.

Anche a livello di margini reddituali, Bolzoni ha registrato risultati positivi ed in crescita; **l'Ebitda** si è attestato a 6,6 milioni di Euro, +27,4% rispetto ai 5,2 milioni di Euro al 30 giugno 2005, mentre **l'Ebit** è risultato pari a circa 5 milioni di Euro, in crescita del 38,5% rispetto ai 3,6 milioni di Euro al 30 giugno 2005.

L'Utile Netto, al 30 giugno 2006, si è attestato a 2,6 milioni di Euro, in crescita, rispetto agli 1,9 milioni di Euro al 30 giugno 2005, del 32,7%.

E' importante sottolineare come Bolzoni abbia ottenuto un ottimo risultato anche a livello di **posizione finanziaria netta**, passata da 23,2 milioni di Euro al 30/06/05, a 5,7 milioni di Euro di oggi, registrando un decremento del 75,2%, grazie anche al processo di quotazione che ha visto sbarcare Bolzoni sul segmento STAR di Borsa Italiana lo scorso giugno.

"I risultati conseguiti nei primi sei mesi dell'anno – ha affermato il Presidente Emilio Bolzoni – hanno mostrato ottimi risultati sia dal punto di vista dei ricavi che dal punto di vista reddituale, risultati che permettono di confermare gli obiettivi di budget fissati per la fine dell'anno, soprattutto in presenza di ordini acquisiti, nel primo semestre, superiori alle previsioni".

"Grazie al continuo incremento delle vendite, registrato dall'inizio dell'anno – ha continuato Emilio Bolzoni – la nostra società è in grado di consolidare la propria leadership di mercato in un settore, quello dei carrelli elevatori, che sta registrando da inizio anno un costante trend di crescita sia in Europa che nel resto del mondo".



Bolzoni, società quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è il primo costruttore in Europa di **attrezzature per carrelli elevatori** e secondo a livello mondiale e sul mercato statunitense.

In particolare, Bolzoni presidia, attraverso la progettazione, la produzione e la distribuzione di una vasta gamma di accessori, la nicchia delle attrezzature per carrelli elevatori e per la movimentazione industriale.

Con un fatturato 2005 di circa 96 milioni di Euro (+12,6% rispetto agli 85,1 milioni di Euro registrati al 31/12/2004), 16 società (compresa la società emittente), di cui 6 stabilimenti produttivi situati in Italia, Stati Uniti, Finlandia, Estonia, Spagna e Cina e 10 filiali commerciali, Bolzoni rappresenta un vero gruppo multinazionale con organizzazione globale presente in tutti i continenti e una delle realtà più dinamiche a livello mondiale all'interno del più vasto settore della logistica e della movimentazione merci.

Contact: Barabino & Partners
Gianluca Voulaz
g.voulaz@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35

Piacenza, 20 settembre 2006