



COMUNICATO STAMPA

BOLZONI S.p.A.: al via da oggi a Milano il Road Show per il collocamento istituzionale.

Offerta Globale di massime 8.532.147 milioni di azioni (33,42% del capitale sociale).

Prezzo Massimo fissato in 3,6 Euro per azione.

Debutto sul segmento STAR di Borsa Italiana previsto per l'8 giugno 2006.

La società chiude il primo trimestre 2006 con ricavi consolidati pari a 25,5 milioni di Euro (+14,9% rispetto al 31/03/2005) e un Ebitda in crescita del 58,1%.

Ha preso il via oggi a Milano il roadshow **per il collocamento** istituzionale di Bolzoni S.p.A., società leader in Europa e secondo player a livello mondiale nella produzione di attrezzature per carrelli elevatori, il cui debutto sul segmento STAR del Mercato Telematico Azionario ("MTA") di Borsa Italiana è previsto per giovedì 8 giugno 2006.

Offerta Globale

L'Offerta Globale riguarda complessivamente fino ad un massimo di n. 8.532.147 azioni ordinarie di BOLZONI S.p.A., prive di valore nominale, pari al 33,42% del capitale sociale post Offerta Globale, derivanti dall'aumento di Capitale Sociale con esclusione del diritto d'opzione deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti del 23 gennaio 2006 per n. 4.255.319 azioni e dalle azioni poste in vendita dagli Azionisti Venditori per un numero massimo pari a 4.276.828 Azioni.

L'Offerta Globale sarà così articolata:

- un'Offerta Pubblica di Vendita di un minimo di 2.133.037 azioni (25% circa dell'Offerta Globale) rivolta al pubblico indistinto in Italia. Delle Azioni effettivamente assegnate al pubblico indistinto, una quota, pari al 30%, sarà destinata al soddisfacimento delle adesioni pervenute dal pubblico indistinto per quantitativi pari al Lotto Minimo Maggiorato o suoi multipli;
- un contestuale collocamento privato rivolto ad Investitori Professionali in Italia e ad Investitori Istituzionali all'estero, con esclusione di Stati Uniti d'America, Australia, Canada e Giappone.

Intervallo di Valorizzazione Indicativa

I Proponenti, anche sulla base di analisi svolte dai Coordinatori dell'Offerta Globale, al fine esclusivo di consentire la raccolta di manifestazioni di interesse da parte degli Investitori Istituzionali nell'ambito del Collocamento Istituzionale, hanno individuato, sentiti i Coordinatori dell'Offerta Globale, un Intervallo di Valorizzazione Indicativa compreso tra un minimo di 63,8 milioni di Euro ed un massimo di 76,6 milioni di Euro, pari ad un minimo di 3 Euro per azione ed un massimo di 3,6 Euro per azione, per una capitalizzazione societaria, post aumento di capitale, pari ad un minimo di 76,6 milioni di Euro ed un massimo di 91,9 milioni di Euro.



Prezzo Massimo e Lotto Minimo

E' stato fissato in 3,6 Euro per azione il Prezzo Massimo delle azioni ordinarie.

Il lotto minimo, pari a 1.000 azioni, avrà un controvalore massimo di 3.600 Euro; il Lotto Minimo Maggiorato, pari a 5.000 azioni, avrà un controvalore massimo di 18.000 Euro.

Greenshoe

E' inoltre prevista la concessione da parte degli Azionisti Venditori ai Coordinatori dell'Offerta Globale, anche in nome e per conto del Consorzio per il Collocamento Istituzionale, della *Greenshoe*, ovvero un'opzione per l'acquisto al Prezzo di Offerta di azioni fino ad un massimo di n. 938.537 rappresentative dell'11% delle azioni offerte nell'ambito dell'Offerta Globale, da assegnare ai destinatari del Collocamento Istituzionale; tale opzione potrà essere esercitata, in tutto o in parte, entro trenta giorni successivi alla data di inizio delle negoziazioni sul MTA.

Qualora venisse integralmente esercitata l'opzione *Greenshoe*, il numero di azioni complessivamente collocate sarebbe pari a n. 9.470.684, rappresentative di una partecipazione nel capitale dell'Emittente pari al 37,09%, percentuale che scenderebbe al 36,43% nel caso di integrale esercizio dei diritti di opzione relativi al Piano.

Dati al 31 marzo 2006

Bolzoni ha chiuso il primo trimestre con risultati positivi ed in crescita sia a livello di ricavi che di redditività.

I ricavi consolidati, pari a 25,5 milioni di Euro, sono aumentati del 14,9%, rispetto ai 22,2 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2005, a fronte di un mercato in crescita del 7% circa a livello mondiale.

Anche a livello di margini Bolzoni ha registrato performance positive: **l'Ebit** si è attestato a 2,4 milioni di Euro (+102% rispetto a 1,2 milioni di Euro al 31 marzo 2005), mentre **l'Ebitda** è risultato pari 3,1 milioni di Euro (+58,1% rispetto a 3,1 milioni di Euro al 31 marzo 2005).

Bolzoni ha chiuso il primo trimestre 2006 con un **Utile Netto** pari a 1,3 milioni di Euro, con un incremento in percentuale pari al 160% rispetto ai 500 mila Euro di utile registrati al 31 marzo 2005.

La Posizione Finanziaria Netta, pari a -18,4 milioni di Euro, ha visto un miglioramento del 4,5%, rispetto ai -21,1 milioni di Euro al 31 marzo 2005.

Bolzoni è il primo costruttore in Europa di **attrezzature per carrelli elevatori** e secondo a livello mondiale e sul mercato statunitense.



In particolare, Bolzoni presidia, attraverso la progettazione, la produzione e la distribuzione di una vasta gamma di accessori, la nicchia delle attrezzature per carrelli elevatori e per la movimentazione industriale.

Con un fatturato 2005 di circa 96 milioni di Euro (+12,6% rispetto agli 85,1 milioni di Euro registrati al 31/12/2004), 16 società (compresa la società emittente), di cui 6 stabilimenti produttivi situati in Italia, Stati Uniti, Finlandia, Estonia, Spagna e Cina e 10 filiali commerciali, Bolzoni rappresenta un vero gruppo multinazionale con organizzazione globale presente in tutti i continenti e una delle realtà più dinamiche a livello mondiale all'interno del più vasto settore della logistica e della movimentazione merci.

Contact: Barabino & Partners
Raffaella Nani
r.nani@barabino.it
Gianluca Voulaz
g.voulaz@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 23 maggio 2006