



COMUNICATO STAMPA

BOLZONI S.p.A.: approvati dal CdA i dati consolidati al 30 settembre 2006.

Il terzo trimestre 2006 si chiude con una crescita dei principali indicatori economici rispetto al terzo trimestre 2005: fatturato consolidato pari a Euro 23,9 milioni (+7%), EBITDA pari a Euro 3,2 milioni (+33%) e EBIT pari a Euro 2,3 milioni (+49%).

Fatturato consolidato al 30 settembre 2006 di Euro 74,8 milioni (+7% sul 30 settembre 2005), EBITDA di Euro 9,8 milioni (+29% sul 30 settembre 2005) e EBIT di Euro 7,3 milioni (+42% sul 30 settembre 2005).

Il Consiglio di Amministrazione di Bolzoni S.p.A., riunitosi oggi sotto la Presidenza di Emilio Bolzoni, ha approvato i risultati del Gruppo al 30 settembre 2006.

Con riferimento esclusivamente al terzo trimestre 2006, Bolzoni ha registrato un fatturato consolidato pari a Euro 23,9 milioni, in crescita del 7% circa rispetto allo stesso trimestre del 2005.

In sensibile aumento i margini di Bolzoni che nel terzo trimestre 2006 hanno segnato una crescita del 33% a livello di EBITDA, che è cresciuto a Euro 3,2 milioni, e del 49% circa a livello di EBIT, aumentato a Euro 2,3 milioni, rispetto allo stesso trimestre del 2005.

Nel periodo in esame il risultato consolidato prima delle imposte è stato di Euro 2,3 milioni, in crescita del 25% rispetto al terzo trimestre 2005.

Bolzoni nei primi nove mesi del 2006 ha registrato un fatturato consolidato che ha raggiunto Euro 74,8 milioni, con un incremento del 7% circa rispetto all'analogo periodo del 2005, un EBITDA pari a Euro 9,8 milioni (+29% circa sul 30 settembre 2005), un EBIT di Euro 7,3 milioni (+42% circa sul 30 settembre 2005).

Il risultato ante imposte al 30 settembre 2006 è stato di 6,4 milioni, in aumento del 25% circa rispetto ai primi nove mesi del 2005.

L'indebitamento finanziario netto di Bolzoni al 30 settembre 2006 è risultato pari a 5,9 milioni di Euro, in contrazione rispetto ai 21,2 milioni del 30 settembre 2005 grazie sia al cash flow prodotto nel periodo, che è stato pari a circa 5 milioni di Euro, sia all'incasso dei proventi dell'operazione di quotazione il cui ammontare netto è stato pari a 11,4 milioni di Euro.

“La crescita del 7% del fatturato consolidato nel terzo trimestre del 2006 – ha affermato il Presidente Emilio Bolzoni – sommata all'ulteriore miglioramento della marginalità e all'incremento del portafoglio ordini, ci porta a confermare le previsioni di fine anno”.



“In particolare, il mercato dei carrelli elevatori al quale facciamo riferimento – ha continuato Emilio Bolzoni – ha confermato nel terzo trimestre 2006, con l'unica eccezione degli Stati Uniti, un trend positivo superiore alle aspettative sia in Europa che nel resto del mondo”.

Bolzoni, società quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è il primo costruttore in Europa di **attrezzature per carrelli elevatori** e secondo a livello mondiale e sul mercato statunitense.

In particolare, Bolzoni presidia, attraverso la progettazione, la produzione e la distribuzione di una vasta gamma di accessori, la nicchia delle attrezzature per carrelli elevatori e per la movimentazione industriale.

Con un fatturato 2005 di circa 96 milioni di Euro (+12,6% rispetto agli 85,1 milioni di Euro registrati al 31/12/2004), 16 società (compresa la società emittente), di cui 6 stabilimenti produttivi situati in Italia, Stati Uniti, Finlandia, Estonia, Spagna e Cina e 10 filiali commerciali, Bolzoni rappresenta un vero gruppo multinazionale con organizzazione globale presente in tutti i continenti e una delle realtà più dinamiche a livello mondiale all'interno del più vasto settore della logistica e della movimentazione merci.

La posizione di mercato è stata ulteriormente rafforzata all'inizio di Ottobre grazie all'acquisizione del Gruppo tedesco Meyer, concorrente sul mercato delle attrezzature per carrelli elevatori con un fatturato 2005 di circa 24 milioni di Euro, 1 stabilimento produttivo sito in Germania e 3 filiali commerciali in UK, Francia e Svezia.

Contact: Barabino & Partners
Raffaella Nani
Gianluca Voulaz
Tel. 02/72.02.35.35



Piacenza, 10 novembre 2006

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TERZO TRIMESTRE 2006

| CONTO ECONOMICO <i>(Migliaia di Euro)</i> | Q3 2006 | Q3 2005 | Var % 2006 vs 2005 |
|---|----------------|----------------|-------------------------------------|
| Ricavi | 23.941 | 22.353 | 7,1% |
| Altri ricavi e proventi | 150 | 190 | (21,1%) |
| Totale ricavi | 24.091 | 22.543 | 6,9% |
| Costi per materie prime e materiali di consumo | (9.124) | (9.918) | (8,0%) |
| Costi per servizi | (6.240) | (5.074) | 23,0% |
| Costo del personale | (5.573) | (5.059) | 10,2% |
| Altri costi operativi | (40) | (108) | (63,0%) |
| Risultato società collegate valutate a P.N. | 58 | 0 | 100% |
| Risultato operativo lordo | 3.172 | 2.384 | 33,1% |
| Ammortamenti | (820) | (809) | 1,4% |
| Accantonamenti e svalutazioni | (40) | (26) | 53,8% |
| Risultato operativo | 2.312 | 1.549 | 49,3% |
| Proventi e oneri finanziari | (153) | (162) | (5,6%) |
| Utili e perdite su cambi | 119 | 435 | (72,6%) |
| Risultato prima delle imposte | 2.278 | 1.822 | 25,0% |



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE

| CONTO ECONOMICO <i>(Migliaia di Euro)</i> | 30.09.2006 | 30.09.2005 | Var % 2006 vs 2005 |
|--|---------------|---------------|-----------------------|
| Ricavi | 74.796 | 69.669 | 7,4% |
| Altri ricavi e proventi | 501 | 584 | (14,2%) |
| Totale ricavi | 75.297 | 70.253 | 7,2% |
| Costi per materie prime e materiali di consumo | (28.507) | (28.943) | (1,5%) |
| Costi per servizi | (19.055) | (17.223) | 10,6% |
| Costo del personale | (17.724) | (16.236) | 9,2% |
| Altri costi operativi | (304) | (269) | 13,0% |
| Risultato società collegate valutate a P.N. | 88 | 0 | 100% |
| Risultato operativo lordo | 9.795 | 7.582 | 29,2% |
| Ammortamenti | (2.375) | (2.335) | 1,7% |
| Accantonamenti e svalutazioni | (124) | (99) | 25,3% |
| Risultato operativo | 7.296 | 5.148 | 41,7% |
| Proventi e oneri finanziari | (428) | (501) | (14,6%) |
| Utili e perdite su cambi | (512) | 422 | N.R. |
| Risultato prima delle imposte | 6.356 | 5.069 | 25,4% |