



#### COMUNICATO STAMPA

BOLZONI S.p.A.: il business plan di Bolzoni per il periodo 2007 – 2009 prevede un tasso di crescita medio composto (CAGR 2006-2009) del fatturato del 17,1%, considerando nel fatturato 2006 i due mesi del gruppo Meyer.

A seguito dell'integrazione della società tedesca sono attese sinergie tra 0,9 e 1,1 milioni di Euro nel 2008 e tra 2,0 e 2,8 milioni di Euro nel 2009.

Nel corso della presentazione agli analisti del business plan, la società ha stimato che, grazie al consolidamento della propria quota di mercato, all'ingresso nel mercato delle forche e allo sfruttamento delle sinergie commerciali con la neo acquisita Meyer, il tasso di crescita medio composto (CAGR 2006-2009) del Gruppo, considerando i dati consolidati di 2 mesi del 2006 del gruppo Meyer, sarà di circa il 17,1% nel periodo 2006-2009.

Più nel dettaglio, il fatturato consolidato si dovrebbe attestare attorno a 145,4 milioni di Euro nel 2007 (+11,3% sul 2006 considerando 12 mesi del pro-forma Meyer), 157,8 milioni di Euro nel 2008 (+8,6% sul 2007) e 172 milioni di Euro nel 2009 (+9% sul 2008).

Grazie alle sinergie con Meyer, i cui effetti inizieranno a partire dal 2008, Bolzoni stima di chiudere il 2007 con un EBITDA margin del 12,4%, un EBIT margin del 9,2% ed un risultato ante imposte dell'8,5%.

A seguito dell'integrazione di Meyer, Bolzoni stima di realizzare sinergie tra 0,9 e 1,1 milioni di Euro nel 2008 e tra 2,0 e 2,8 milioni di Euro nel 2009.

**Bolzoni**, società quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è il primo costruttore in Europa di **attrezzature per carrelli elevatori** e secondo a livello mondiale e sul mercato statunitense.

In particolare, Bolzoni presidia, attraverso la progettazione, la produzione e la distribuzione di una vasta gamma di accessori, la nicchia delle attrezzature per carrelli elevatori e per la movimentazione industriale.

Con un fatturato 2006 di circa 107 milioni di Euro (+13% rispetto al 31/12/2005), 20 società (compresa la società emittente), di cui 7 stabilimenti produttivi situati in Italia, Germania, Stati Uniti, Finlandia, Estonia, Spagna e Cina e 13 filiali commerciali, Bolzoni rappresenta un vero gruppo multinazionale con organizzazione globale presente in tutti i continenti e una delle realtà più dinamiche a livello mondiale all'interno del più vasto settore della logistica e della movimentazione merci.

Contact: Barabino & Partners  
Raffaella Nani  
Giovanni Vantaggi  
Tel. 02/72.02.35.35

Piacenza, 14 febbraio 2007