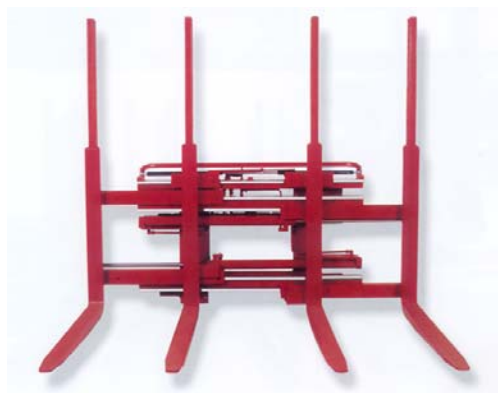


BOLZONI

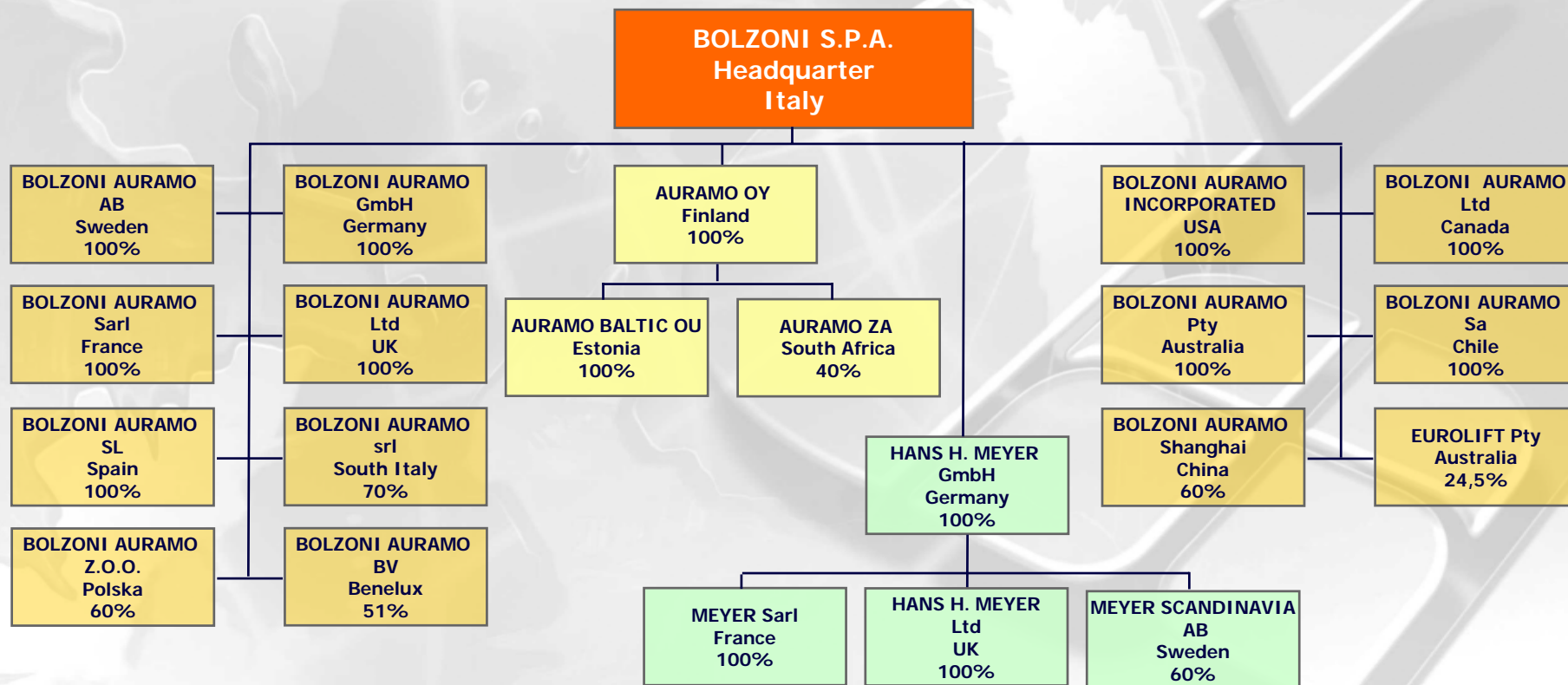
Assemblea degli azionisti Bolzoni S.p.A.

Piacenza, 27 Aprile 2007



Struttura del Gruppo e analisi dati consuntivi anno 2006

- Circa 750 dipendenti di cui circa 250 in Italia
- I prodotti sono commercializzati in più di 40 paesi, grazie alle nostre 20 aziende (che coprono 34 paesi) e alle relazioni consolidate con una rete di distributori indipendenti





Helsinki (Finlandia)
Prodotti: Pinze bobine carta



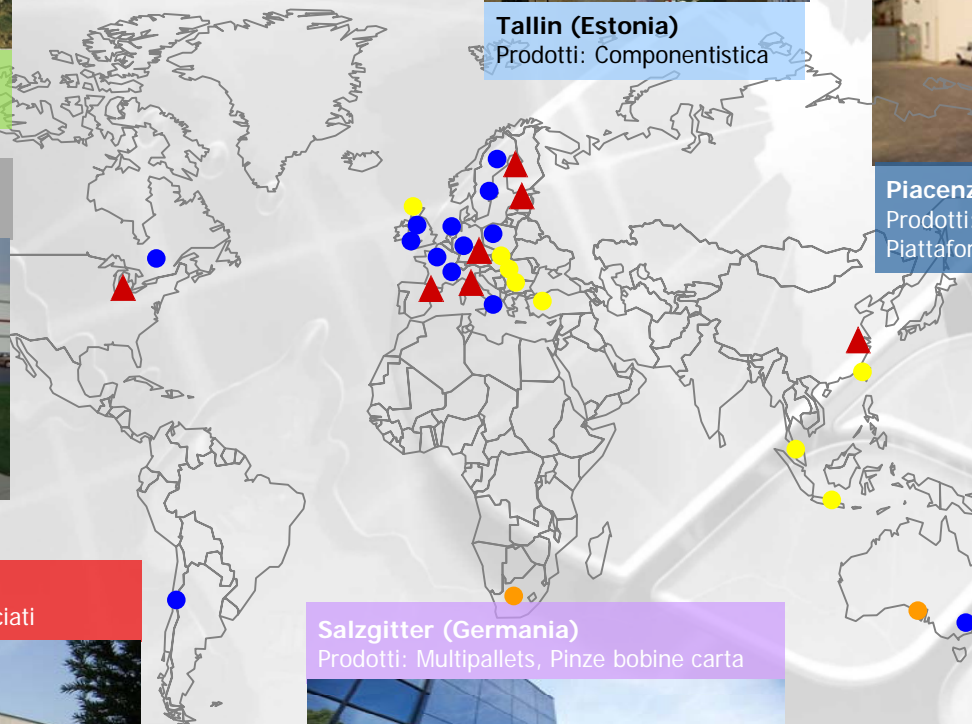
Tallin (Estonia)
Prodotti: Componentistica



Piacenza (Italia)
Prodotti: Traslatori integrali, Attrezzature, Piattaforme, Transpallet



Chicago (Illinois) US
Prodotti: Traslatori, Push-Pulls



Barcellona (Spagna)
Prodotti: Traslatori agganciati



Salzgitter (Germania)
Prodotti: Multipallets, Pinze bobine carta



Shanghai (Cina)
Prodotti: Traslatori



Siti Produttivi



Filiali commerciali



Distributori commerciali

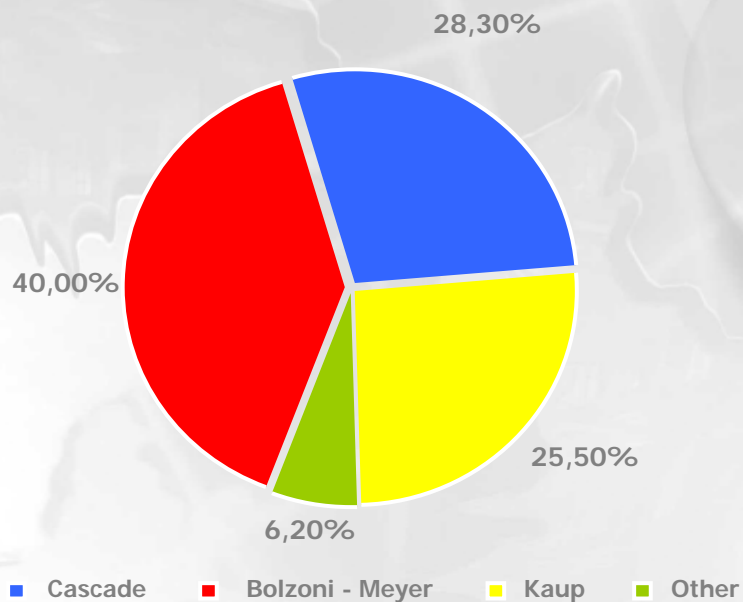


Società collegate

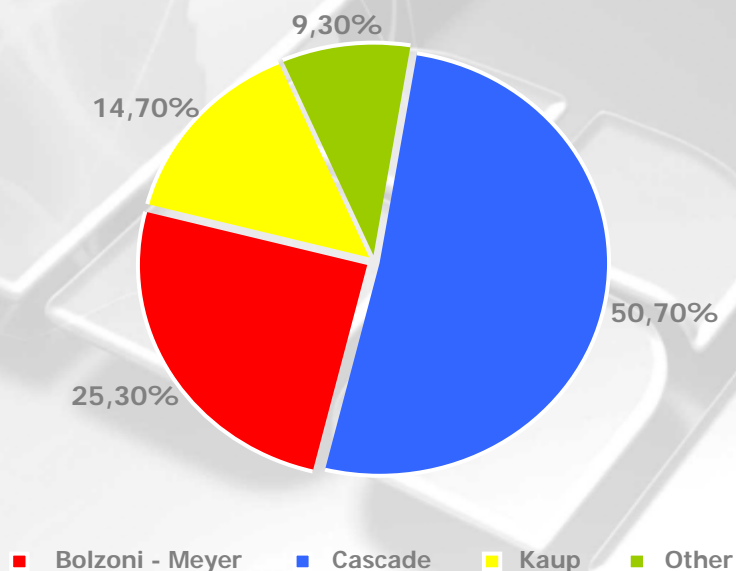
} Distributori esclusivi

- Siamo leader nel mercato europeo delle attrezzature per carrelli elevatori con una quota di mercato del 40% circa
- La leadership di costo ci consentirà di consolidare ulteriormente la nostra posizione in Europa
- Siamo il secondo operatore sia negli USA con una quota di mercato del 12% sia a livello mondiale con circa il 25% delle quote di mercato

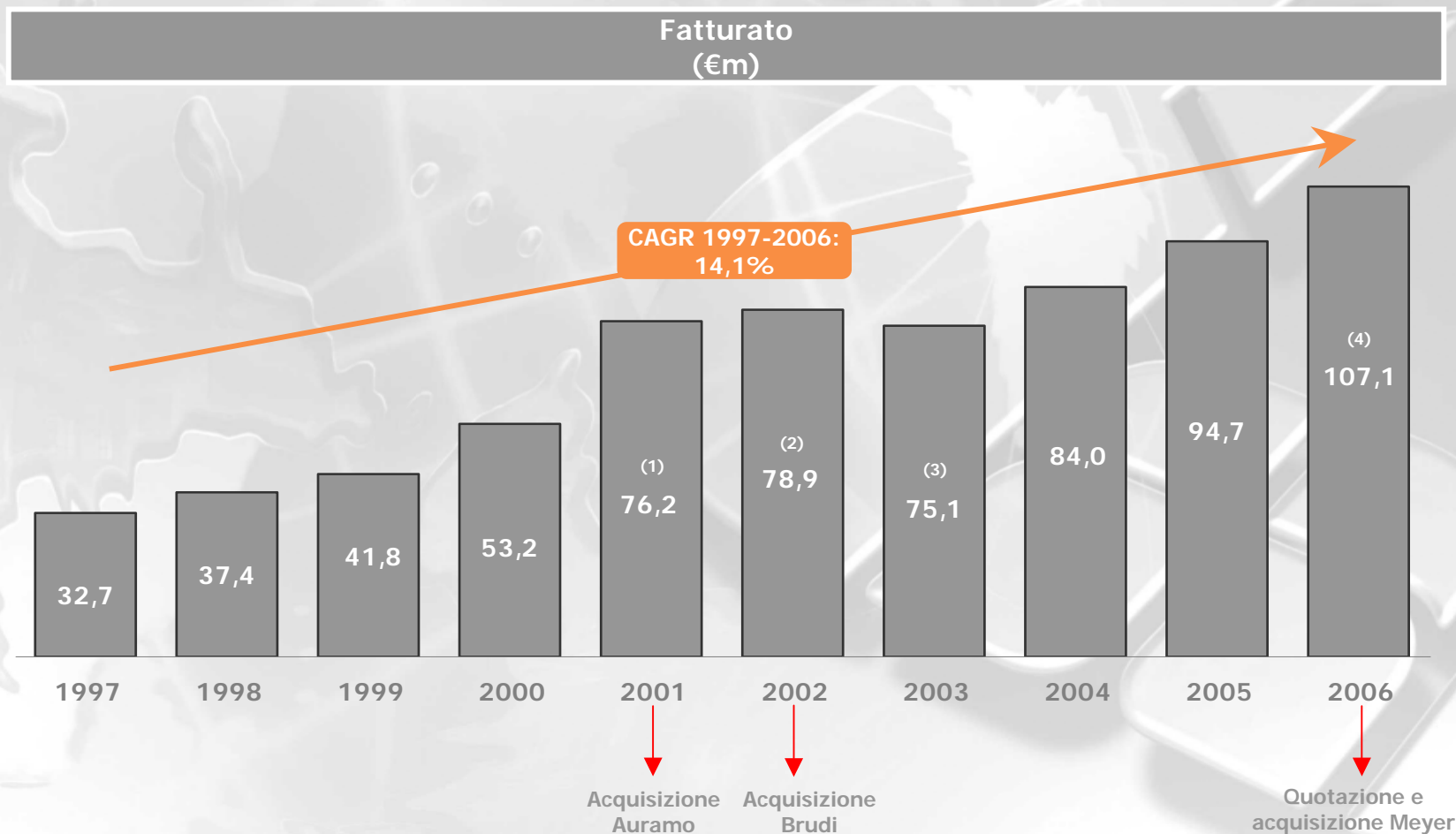
Mercato attrezzature per carrelli elevatori in Europa
(quota di mercato %)



Mercato attrezzature per carrelli elevatori mondiale
(quota di mercato %)



- Il nostro fatturato consolidato presenta una crescita media (CAGR) dell'14,1% nel periodo compreso tra il 1997 ed il 2006



(1) Include (per 10 mesi) gli effetti dell'acquisizione della società finlandese Auramo Oy, leader nella produzione di attrezzature per carrelli elevatori (pinze per bobine carta e per balle)

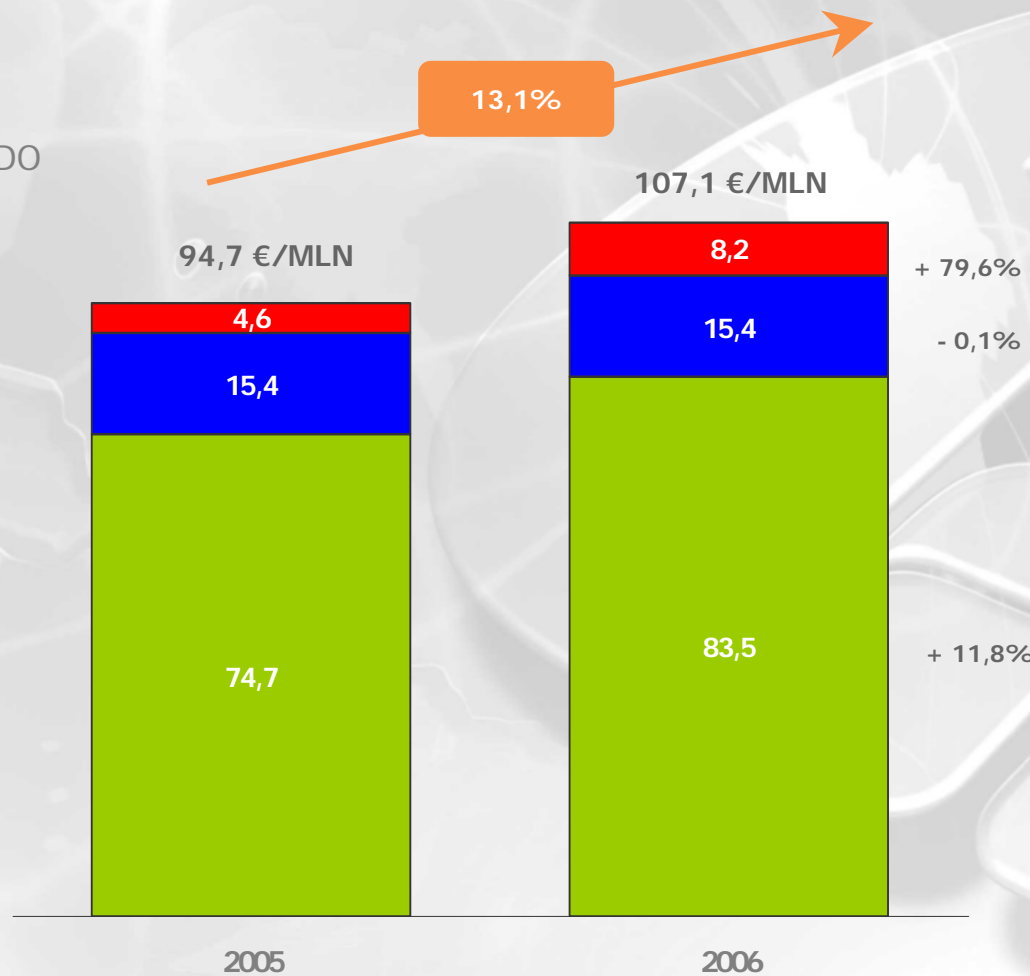
(2) Include gli effetti della acquisizione dell'americana Brudi

(3) Dismissione della divisione montanti

(4) Include 2 mesi (4,8 Euro/mln) del Gruppo Meyer

Fatturato per area geografica
(2005 – 2006; €/MLN)

- EUROPA
- NORD AMERICA
- RESTO DEL MONDO



(1)

(1) Include il fatturato del Gruppo Meyer solo a partire dalla data di acquisizione (01/11/2006)

	31 Dec 2006 ⁽¹⁾		31 Dec 2005	
Migliaia di Euro				
Fatturato	107.103	100,0%	94.697	100,0%
Altri ricavi operativi	1.184	1,1%	1.086	1,1%
Totale ricavi e proventi	108.287	101,1%	95.783	101,1%
Costi per materie prime e materiali di consumo	(42.043)	-39,3%	(37.752)	-39,9%
Costi per servizi	(26.977)	-25,2%	(23.470)	-24,8%
Costo del personale	(25.780)	-24,1%	(23.253)	-24,6%
Altri costi operativi	(403)	-0,4%	(709)	-0,7%
Risultato società collegate valutate a P.N.	156	0,1%	136	0,1%
Risultato operativo lordo (EBITDA)	13.240	12,4%	10.735	11,3%
Ammortamenti	(3.384)	-3,2%	(3.282)	-3,5%
Accantonamenti e svalutazioni	(188)	-0,2%	(57)	-0,1%
Risultato operativo	9.668	9,03%	7.396	7,8%
Proventi ed oneri finanziari	(737)	-0,7%	(815)	-0,9%
Utili e perdite su cambi	(782)	-0,7%	992	1,0%
Risultato ante imposte	8.149	7,61%	7.573	8,0%
Imposte dell'esercizio	(3.283)	-3,1%	(3.214)	-3,4%
Risultato delle attività destinate a continuare	4.866	4,5%	4.359	4,6%
Risultato delle attività destinate alla vendita o a cessare	0	0,0%	0	0,0%
Risultato del periodo	4.866	4,5%	4.359	4,6%
Attribuibile a:				
Gruppo	4.790	4,5%	4.350	4,6%
Terzi	76	0,1%	9	0,0%

(1) Include 2 mesi del Gruppo Meyer

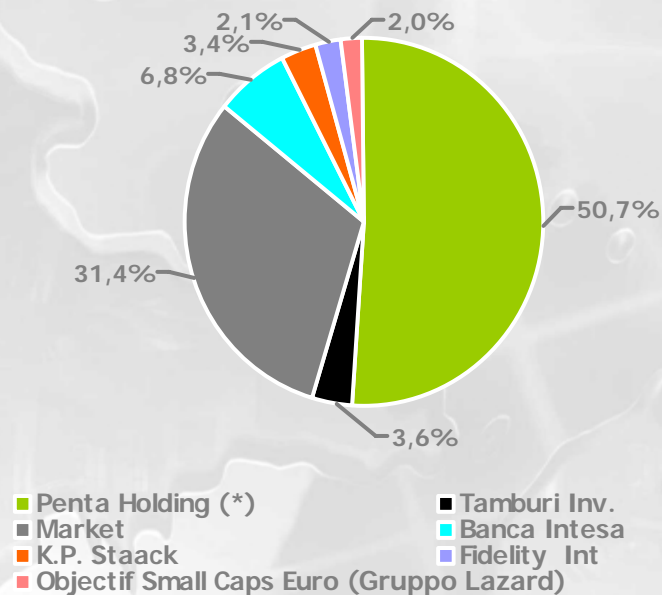
	31 Dec 2006 ⁽¹⁾	31 Dec 2005	% Var. 2006 ⁽¹⁾ vs 2005
FATTURATO	107.103	94.697	13,10%
EBITDA	13.240	10.735	23,33%
EBIT	9.668	7.396	30,72%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	8.149	7.573	7,61%
RISULTATO NETTO	4.866	4.358	11,66%

- Le fluttuazioni del tasso di cambio Euro/Dollaro hanno portato nel 2005 ad un utile su cambi pari a circa 992 migliaia di Euro e ad una perdita nel 2006 pari a circa 782 migliaia di Euro

(1) Include 2 mesi del Gruppo Meyer

<i>Migliaia di Euro</i>	31.12.2006 Gruppo Bolzoni	31.12.2006 Gruppo Meyer	31.12.2006	31.12.2005
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.328	145	4.473	3.364
Quota corrente finanziamenti a mlt	(11.081)	(4.232)	(15.313)	(13.144)
Posizione finanziaria netta corrente	(6.753)	(4.087)	(10.840)	(9.780)
Attività finanziarie detenute fino a scadenza	1.425	0	1.425	1.368
Quota non corrente finanziamenti a mlt	(8.917)	0	(8.917)	(10.078)
Posizione finanziaria netta non corrente	(7.492)	0	(7.492)	(8.710)
Posizione finanziaria netta	(14.245)	(4.087)	(18.332)	(18.490)

Compagine sociale al 27/04/2007 (%)



Andamento 09/06/2006 – 24/04/2007



- Il prezzo alla data del collocamento in borsa (8 giugno 2006) è stato fissato in € 3.20 per azione.

(*) Gli azionisti di Penta Holding sono: Emilio Bolzoni, Franco Bolzoni, PierLuigi Magnelli, Luigi Pisani, Roberto Scotti

Strategie



BOLZONI

1

Consolidamento della leadership
in Europa e penetrazione nei
mercati in via di sviluppo

2

Lancio sul mercato di nuovi
prodotti / servizi

3

Innovazione dei processi interni
al fine di ottimizzare le risorse ed
aumentare la profittabilità

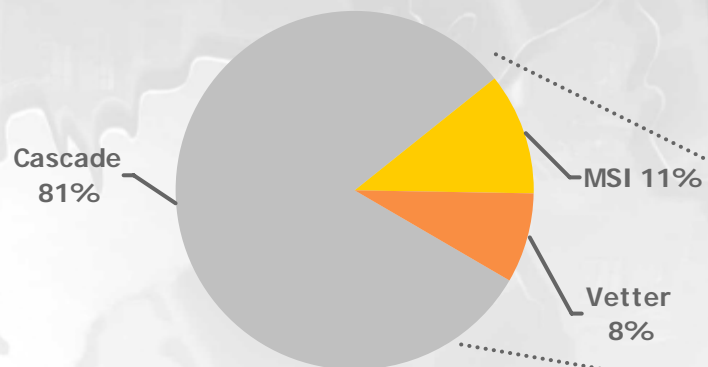
4

Opportunità di crescita per vie
esterne

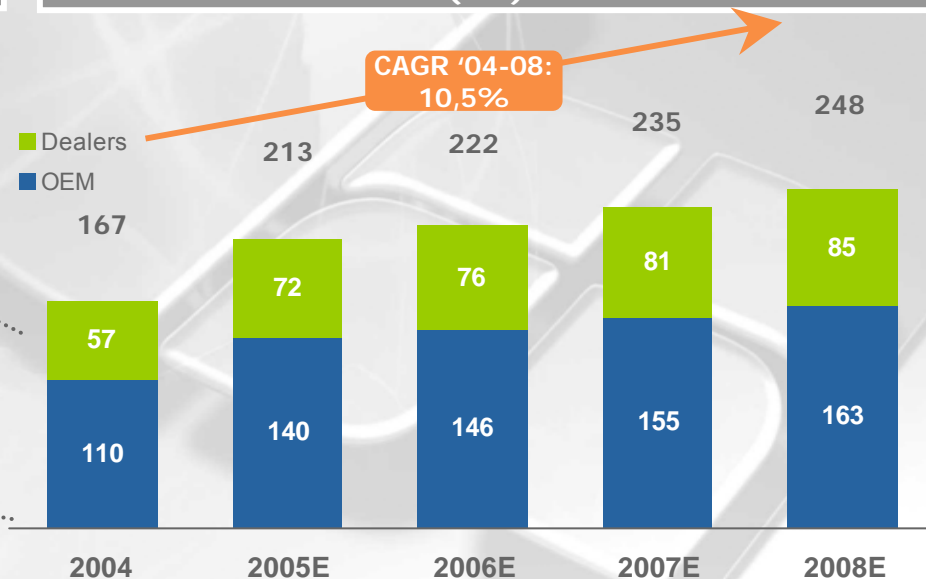
A Febbraio 2007 è cominciata la produzione della nuova linea di business delle forche

- Grande opportunità di entrare in un nuovo mercato che vale circa €240m nel 2007 (+10,5% crescita media nel periodo 2004 - '08E)
- Bolzoni può fare leva sulle consolidate relazioni commerciali con i costruttori di carrelli elevatori (OEM) e sfruttare la rete commerciale già esistente
- Investimento di €7,5m pianificato tra l'anno 2006 ed il 2007

Quote di mercato dei costruttori di Forche (%)

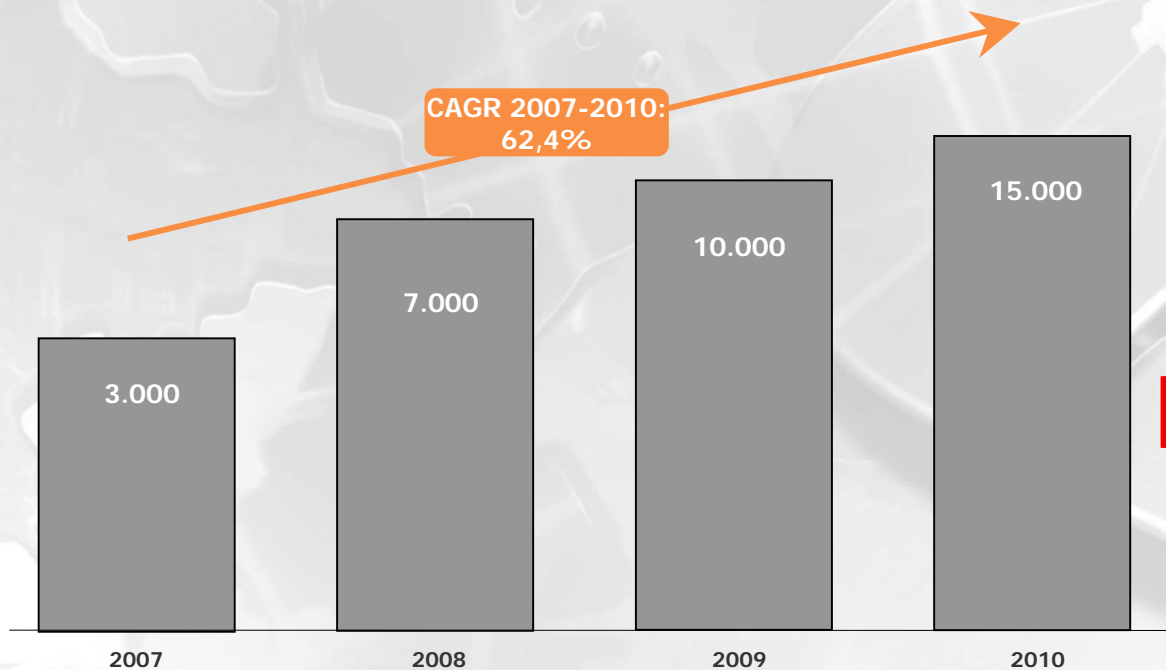


Mercato Forche 2004-'08E (€m)

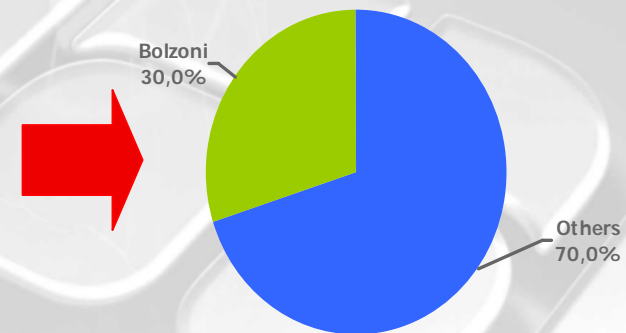


La crescita media nel periodo 2007-2010 è prevista al +62,4% (CAGR); I principali drivers saranno:

- Gli eccellenti e consolidati rapporti con i costruttori di carrelli elevatori (OEM)
- Un importante mercato post-vendita
- Il consumo interno di forche, sia di Bolzoni che di Meyer
- Nuove opportunità di business in mercati contigui che utilizzano forche (agricoltura, edilizia)

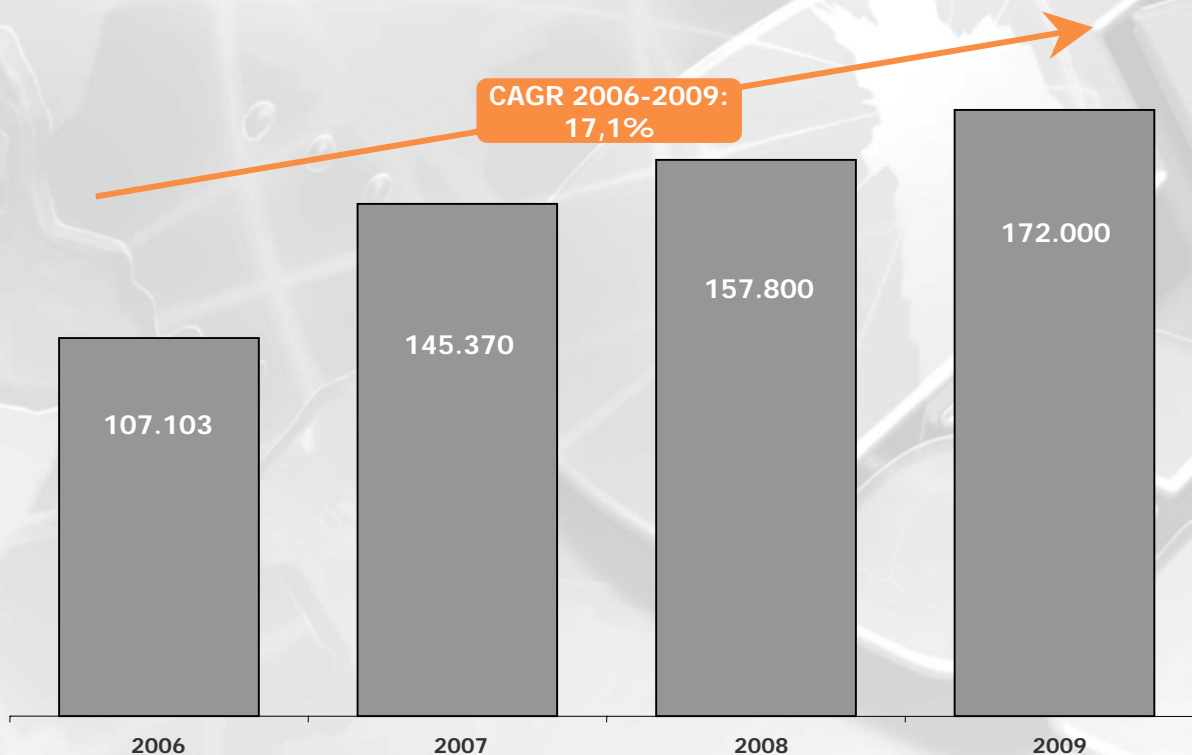


Mercato forche in Europa nel 2010
(Quota di mkt %)



La nostra crescita media è prevista al +17,1% (CAGR) tra il 2006 ed il 2009; i principali drivers saranno:

- Aumento dei volumi e quindi delle quote di mercato
- Il nuovo business delle forche
- Lo sfruttamento delle sinergie con Meyer
- Includendo il fatturato proforma di Meyer nel 2006, la crescita è pari al +11,3% fra il 2007 ed il 2006, +8,6% fra il 2008 ed il 2007 e +9,0% fra il 2009 ed il 2008



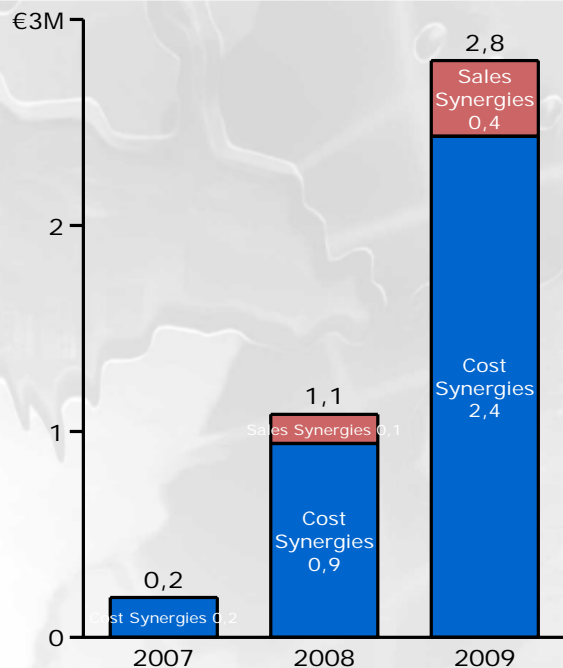
- Fatturato in aumento del 35,73%, +11,32% crescita organica
- Le sinergie con Meyer partiranno dal 2008

	Anno 2006 incl. 2 mesi Meyer	Anno 2007 incl. 12 mesi Meyer	% Var
FATTURATO	107.103	145.370	35,73%
EBITDA %	12,36%	12,40%	0,32%
EBIT %	9,03%	9,20%	1,88%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	7,61%	8,50%	11,70%

Le sinergie con Meyer sono state individuate e valutate nelle seguenti aree:

- Ricerca e Sviluppo
- Produzione
- Acquisti
- Commerciale

Sinergie attese (€M)



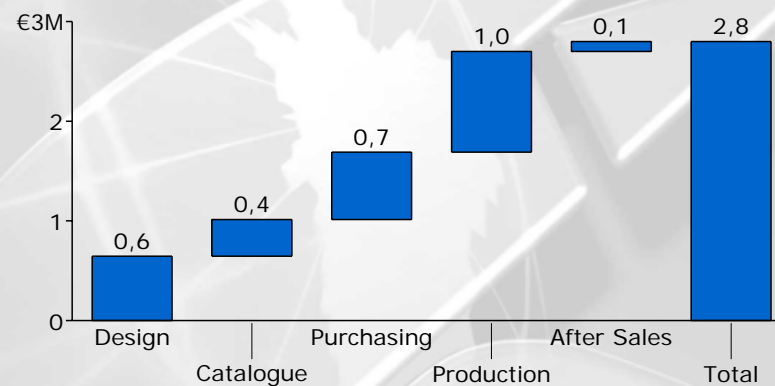
Capex and One/Off Costs

0,9

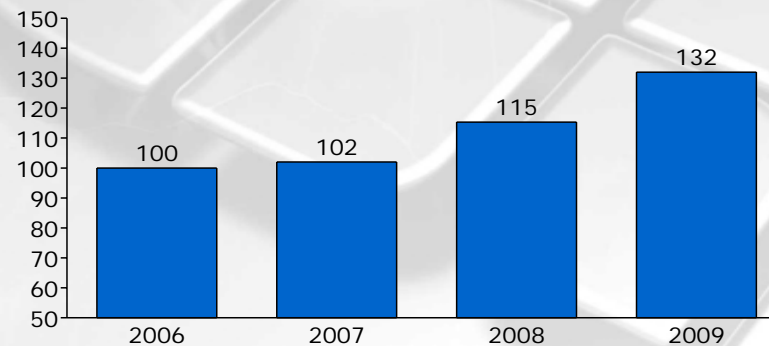
0,6

0,0

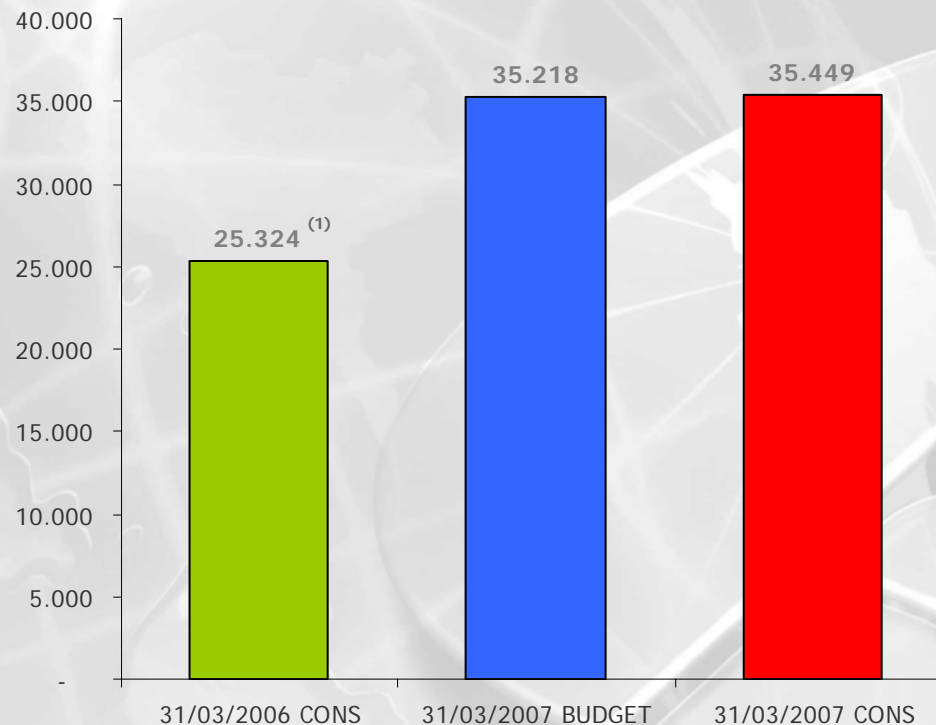
Sinergie per funzione (€M)



Indice di produttività del lavoro diretto



SOCIETA'	31/03/2006 CONS	31/03/2007 BUDGET	31/03/2007 CONS	2007 VS 2006	2007 VS BDG
<i>Valori in €/000</i>					
BOLZONI SPA	11.176	13.726	14.565		
AURAMO OY (FINLANDIA)	1.103	1.054	1.281		
BA ELMAN (SPAGNA)	2.197	2.216	2.346		
BA INC (STATI UNITI)	4.230	3.744	3.151		
BA GMBH (GERMANIA)	2.032	2.425	2.491		
BA SARL (FRANCIA)	2.677	2.476	2.177		
BA LTD (REGNO UNITO)	932	1.100	1.294		
BA SHANGHAI (CINA)	152	378	514		
BA AB (SVEZIA)	787	742	895		
BA SRL (ITALIA)	483	502	493		
BA BV (OLANDA)	486	543	757		
BA SPZOO (POLONIA)	276	304	347		
BA LTD (CANADA)	373	417	517		
BA PTY (AUSTRALIA)	259	398	258		
GRUPPO BOLZONI-AURAMO	27.163	30.025	31.086	14,44%	3,53%
MEYER GMBH	5.475	5.582	7.008	28,00%	25,55%



Il fatturato pre-consuntivo al 31.03.2007 risulta essere superiore rispetto al budget dello 0,7% e del 40,0% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

A parità di area di consolidamento, il fatturato pre-consuntivo a fine Marzo 2007 presenterebbe un incremento rispetto al fine Marzo 2006 del 9,8%

(1) Non include il gruppo Meyer